

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 583

★ JORNAL DA ACIL ★

9 a 22 de Outubro de 2017 • Limeira-SP

**MÊS DE ANIVERSÁRIO**  
**Todacasa.**  
acabamentos

**PORCELANATO  
RETIFICADO** 62X62  
OU  
**REVESTIMENTO** 30X60

OUTUBRO ROSA  
QUANDO A CAUSA É BOA,  
DAMOS TODO NOSSO APOIO

SÓ R\$ **29,90**  
m<sup>2</sup>

R. Marcos Baccan, 40 | Limeira SP  
19 3445.5500 | www.todacasasnet.com.br

f /todacasaloja i /todacasa\_acabamentos

\*Válida até 25/10/17 ou agotamento do estoque. Entrada 40% @ saldo em 11x iguais (total bancário). Sujeito a aprovação.

## CME promoveu Outubro Rosa em prol da ALICC



ACIL/RAFAELA SILVA

O Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL promoveu evento especial no último dia 05, com o intuito de conscientizar a população sobre o Outubro Rosa e a mensagem que esta campanha mundial propaga: a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama. O evento teve entrada gratuita com doação de um pacote de fralda geriátrica para a ALICC.

pág. 5

## Palestra “Cidades Criativas, Cidades Atraentes” foi realizada na ACIL

A iniciativa que aconteceu no dia 26 de setembro foi promovida pela ACIL e pela Associação dos Ambientes de Inovação de Limeira (AAIL), com apoio de várias entidades de classe da cidade, além das faculdades limeirenses. A palestra apresentada por Victor Mirshawka contou com a participação de empresários, além de estudantes da ETEC Trajano Camargo.



ACIL/RAFAELA SILVA

pág. 6

Dia das Crianças: Comércio está cheio de opções para presentear os baixinhos

pág. 6

**XXIV SEMANA  
UNIMEDIANA**  
DE 16 A 21 DE OUTUBRO

acesse nosso site e confira a programação:  
[www.unimedlimeira.com.br](http://www.unimedlimeira.com.br)

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed Limeira  
ANS Nº 30197-4

PARCERIA  
ÓTICAS | CAROL

AGORA VOCÊ  
TEM VANTAGENS  
E BENEFÍCIOS

EXCLUSIVOS  
PARA CUIDAR  
DA SUA VISÃO.

APRESENTE SUA CARTEIRINHA DA MEDICAL E OBTENHA DESCONTOS EXCLUSIVOS

**28%** DE DESCONTO  
na etiqueta de todos os  
óculos (solar e grau)

**10%** DE DESCONTO  
em lentes oftálmicas

**10X** SEM JUROS  
NOS CARTÕES DE CRÉDITO

OTICASCAROL.COM.BR

MEDICAL



## EDITORIAL

Na década de 1990, nasceu o movimento conhecido como Outubro Rosa que tem como símbolo o laço rosa. A data é celebrada anualmente com o objetivo de compartilhar informações sobre o câncer de mama.

Em Limeira foi aprovado um projeto de Lei em 2013 para incluir a campanha ao Calendário Oficial do Município tendo como intuito promover a conscientização sobre a doença, proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para redução da mortalidade de mulheres com esta doença.

A Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), através de seu Conselho da Mulher Empreendedora (CME), vem trabalhando há alguns anos em parceria com a Associação Limeirense de Combate do Câncer (ALICC) na divulgação e conscientização sobre assunto. A ALICC é uma entidade que presta serviços a comunidade com o objetivo principal de prevenção do câncer, dando orientação e acompanhamento para portadores desta doença, além de atender as necessidades sociais de informação e tratamento aos doentes, visando a sua saúde e qualidade de vida.

Através de encontros e palestras realizadas na ACIL durante este mês, o chamado Outubro Rosa, buscamos elevar a autoestima das mulheres em tratamento, intensificar os esforços pela detecção precoce do câncer de mama, levando sempre mais informação e conhecimento para as mulheres.

Reforçamos a importância para a abordagem do assunto, ampliando o pensamento e estimulando que participe das decisões referente ao diagnóstico e tratamento.



**Carolina Mecatti**  
Conselheira da ACIL

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



**Brinquedos (39,70%)**

Valor: R\$ 50,00

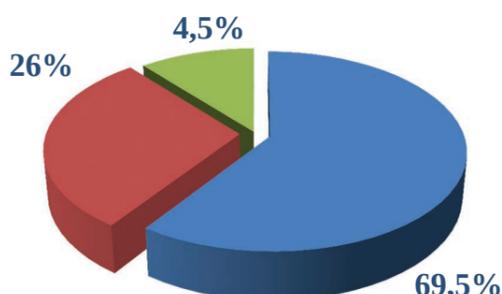
Imposto: R\$ 19,85

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



**PENSE NISSO!**

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## VITRINE

## ACIL recebe alunos do Senac Limeira

ACIL/LEONARDO BARDINI



No dia 20 de setembro, os alunos da Turma de Aprendizagem 10 do Senac Limeira, acompanhados da Profª Gisele Medeiros, visitaram as dependências da ACIL. Eles puderam conhecer cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Reprografia, Jornal Visão, Banco de Currículos, SCPC, sala de eventos, campanhas promocionais, Certificação Digital e Sicoob. Durante o curso da Aprendizagem, os alunos aprendem e conhecem setores necessários em uma empresa. A proposta é de que eles vivenciem o que aprendem em sala, para que materializem tudo o que é aprendido em teoria de uma forma prática. O programa de aprendizagem é um projeto que possibilita ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas administrativas. A empresa que participa do programa, é convidada a compartilhar a experiências como parceiro do Senac, e também fazer parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almíral  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Cassio Roque  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro A. Rossi †  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl  
José Roberto Piccinin  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Marilda R. De Castro Malavasi  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Valter Zutin Furlan

## CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühl  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Elisa Magosso: Comercial  
Leonardo Bardini: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
uisaempresarial@acillimeira.com.br

## E-Ponto Corporate traz soluções de registro de ponto e gestão de tarefas

A liderança de uma empresa não se limita apenas à boa administração dos processos de de-

envolvimento de um produto ou serviço, mas também no que diz respeito ao modo de relação e ges-

tão de pessoas. Pensando nisso, muitas empresas trazem ferramentas e soluções que facilitam a vida do empreendedor.

A E-Ponto Corporate oferece para seus clientes o que há de melhor em registro de ponto eletrônico e gestão de tarefas online para toda a equipe corporativa. “São soluções completas que permitem a marcação do ponto e gestão das funções dos funcionários online, através de tablets e smartphones”, contam os representantes da E-Ponto Corporate.

Todos os itens desenvolvidos em fábrica seguem a metodologia de desenvolvimento ágil SCRUM,

que garante alta velocidade nas interações. Além disso, utilizam práticas conhecidas como PMI® e ITIL que permitem realizar o controle de todos os projetos de forma organizada, em especial no que diz respeito a seus custos.

As vantagens da implementação deste tipo de serviço são inúmeras, inclusive ajudando na melhora do uso das habilidades da equipe, resultando em motivação do pessoal e propiciando maior foco no trabalho. “O empregado conta com um ponto único de contato para todas as consultas, recebimento dos comprovantes online e por e-mail. Já o empregador tem a sua disposição

informações gerenciais úteis para tomada de decisão online, pois todos os dados estão em nuvem; redução de custos internos e maior eficiência na produtividade”, explicam os representantes.

Para saber mais sobre a E-Ponto Corporate e de seu sistema de gestão existem os números 4020-2360 (número único nacional) e (11) 99197-9231 / (11) 99197-9681. Também é possível contato através dos e-mails [patriciaf@asftech.com.br](mailto:patriciaf@asftech.com.br) e [eponto@epontocorporate.com.br](mailto:eponto@epontocorporate.com.br). A empresa está presente nas redes sociais como Facebook, Instagram e LinkedIn, e no site [www.epontocorporate.com.br](http://www.epontocorporate.com.br).



DIVULGAÇÃO

O E-Ponto auxilia o empresário na gestão da sua empresa

## Restaurantes Lago Grande oferecem diversão e deliciosa comida caseira

Não existe melhor coisa que poder reservar um pouco de tempo para relaxar e descansar, seja com amigos ou com a família. Devido à correria do dia a dia, por vezes o único momento para isto é aos finais de semana, e Limeira conta com uma ótima opção para desfrutar deste momento de confraternização.

O Restaurante e Pesqueiro Lago Grande conta com um ambiente que acomoda tanto uma reunião de amigos quanto um almoço familiar, com um pesqueiro que oferece deliciosos almoços com sistema a la carte, ou seja, é o próprio cliente quem monta o seu pedido conforme aquilo que preferir. “Em nosso restaurante é possível encontrar e saborear uma das melhores comidas caseiras de Limeira e região”, acrescentam os proprietários.

Além do almoço, também é possível desfrutar de uma boa pescaria no Pesqueiro Lago Grande, localizado no bairro do Pinhal, que possui um sistema único de pesca diária, o famoso “pescue e pague”, em que o cliente paga uma



DIVULGAÇÃO

Os Restaurantes Lago Grande contam com um delícia cardápio com ótimas opções para toda a família

taxa e está livre para pescar e levar os peixes que conseguir fregar. “O que nos diferencia dos demais é que oferecemos um local com ambiente familiar e alta qualidade em produtos e serviços”, explicam.

O Restaurante e Pesqueiro Lago Grande I está localizado na Rodovia Engenheiro João Tosello, Km 99, no bairro do Pinhal (a 700 me-

tros do Recanto dos Laranjais, sentido Limeira / Mogi Mirim). Já o Restaurante Lago Grande Graminha encontra-se na Via Guilherme Dibbem, 2186, no Jd. Florença. O horário de funcionamento é de terça a domingo, inclusive nos feriados, sendo que os restaurantes atendem das 11h às 15h e o pesqueiro das 7h às 17h.

## AGENDA DE CURSOS ACIL

### Palestra Reforma Trabalhista

**Data:** 18 de Outubro

**Horário:** 8h às 12h

**Objetivo:** O que mudou com a reforma trabalhista? Novo paradigma da relação capital X Trabalho negociado X Legislação. Novas formas de contratação, entre outros.

**Público-alvo:** Empresários

**Investimento:** Gratuito

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Inscrições:** 3404-4902 / [curios@acillimeira.com.br](mailto:curios@acillimeira.com.br)

**Realização:** ATLAS e ACIL

### Técnicas avançadas de negociação em vendas

**Data:** 06 e 07 de Novembro

**Horário:** 18h às 22h

**Objetivo:** Melhorar as habilidades comportamentais em vendas, tipos de abordagens, aumento da performance de resultado direto, com técnicas inovadoras visando maximizar os lucros com menos esforços, ampliando o mapa de conhecimento e recursos disponíveis.

**Público-alvo:** Livre

**Investimento:** R\$ 120,00 (sócios ACIL) e

R\$ 180,00 (não sócios)

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Inscrições:** 3404-4902 / [curios@acillimeira.com.br](mailto:curios@acillimeira.com.br)

**Realização:** ATLAS e ACIL

REVISTA  
**VISÃO**

Empresarial  
Limeirense



## COLOQUE SUA MARCA EM EVIDÊNCIA E AUMENTE SUAS VENDAS!

A próxima edição da **Revista da ACIL** será lançada em dezembro, e você pode ser um dos nossos destaques!

Temos ótimas opções de investimento e pagamento facilitado para associados da **ACIL**.

> **Contato: Elisa Magosso**

☎ 19 3404-4920    📱 19 97148-6449

@ [anuncie@acillimeira.com.br](mailto:anuncie@acillimeira.com.br)

O CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA  
DA ACIL AGRADECE OS PATROCINADORES E  
PARCEIROS DO

# OUTUBRO ROSA

## PATROCINADORES



**DESCUBRA-SE**  
ABRINDO OSS COADIBEROS DA USUARIAMENTE



## PARCEIROS



REALIZAÇÃO:



EM PROL DA



## Mais de 140 pessoas prestigiaram o Outubro Rosa na ACIL

Realizado há 12 anos pelo Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL, o evento “Outubro Rosa” já é tradição na cidade de Limeira por sempre reunir mulheres para participarem de palestras especiais ao público feminino. A ação é promovida em prol da Associação Limeirense de Cuidado e Carinho para arrecadar junto aos participantes pacotes de fraldas geriátricas que são utilizadas pelos atendidos da entidade, além de conscientizar a população com a campanha mundial que este ano tem como tema: “Atitude Exige Coragem #pacientenocontrole”, que visa estimular o paciente a se envolver ativamente com o próprio diagnóstico e tratamento, tirando suas dúvidas sobre a doença, conhecendo, exigindo seus direitos

e participando das decisões.

O evento contou com a participação das conselheiras do CME, do presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, e sua esposa, Maria Augusta Gazzetta, além de representantes da ALICC e várias autoridades locais.

A convidada especial desta edição foi a renomada cabeleira limeirense Jô Nascimento, que apresentou uma belíssima e motivante palestra sobre “Visagismo”, uma técnica utilizada pelos profissionais da beleza para criar uma imagem de acordo com as características físicas de cada pessoa, como peso, altura, tom de pele, formato do rosto, cor dos olhos, entre outros. Dessa forma, é possível descobrir o corte e cor ideal para cada tom de pele e formato de rosto, cores de

esmalte que mais favorecem, etc.

Após a palestra os participantes puderam desfrutar de um delicioso coquetel preparado pelo Buffet Ponto Gastrô. As bailarinas do Renata Cavinato Studio de Dança também realizaram uma performance ao som da música Trevo, da dupla Anavitória.

O evento contou com patrocínio da Unimed, iDoméstica, Calcário Cruzeiro, CA3 - Descubra-se, Café e Carinho, Rede Drogalim, Mattiazzo Investimentos Imobiliários e Óticas Gazetta. Além disso, o CME e a ACIL agradecem a todos os parceiros Jô Nascimento, Renata Cavinato, a cerimonialista Giovanna Kühn, a designer de festas Julia Cavinato, Silva's Festas, A Imperial Móveis, Ponto Gastrô Buffet e Adriano Bebidas.

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



Integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora - CME



José Mário Gazzetta e sua esposa Maria Augusta, Luisa Maria L. Lacco, Marilene da C. Bagnato, Emília Menconi Varga e Sonia Maria B. Grotta

## Câncer de mama: A importância do mastologista no diagnóstico precoce da doença

Com uma estimativa de 57.960 novos casos da doença previstos para 2016 - segundo dados divulgados pelo Instituto Nacional do Câncer -, o câncer de mama ainda é o mais comum entre as mulheres no mundo todo, atrás apenas do câncer de pele não melanoma, sendo inclusive o que mais mata. E para promover a conscientização da população sobre a importância do autoexame e, principalmente, da necessidade das mulheres se consultarem regularmente com o mastologista, é realizado a campanha mundial “Outubro Rosa”, em que pessoas do mundo todo vestem o rosa para ressaltar a necessidade da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

“A partir dos 20 anos já é indicado fazer o autoexame uma vez por mês”, orienta a mastologista Alice Junqueira. Ela também recomenda que a primeira consulta com o mastologista deva ser feita a partir dos 25 anos. “Dessa forma, já podemos realizar um exame físico na paciente, além de ultrassom para averiguarmos se há algum nódulo, e a partir disso realizarmos seu acompanhamento. É importante frisar que fazer o autoexame ou a mamografia não elimina a necessidade de se consultar com o mastologista”, explica a médica.

Ter um nódulo no seio não necessariamente indica que há câncer, principalmente se o diagnóstico for feito em mulheres jovens. “Porém, se a paciente está indo pela primeira vez ao médico, já possuiu mais de 40 anos de idade, e um nódulo é encontrado, o médico fará um acompanhamento desse quadro, pois nessa idade não é normal surgirem nódulos novos”.

Os nódulos podem ser benignos ou malignos, sendo que o primeiro tipo não necessita de tratamento, pois não faz mal nenhum para o organismo. Nestes casos, ao detectar um nódulo de característica benigna, o médico recomenda que seja feito um acompanhamento para averiguar sua evolução. “As principais diferenças entre um tipo de nódulo e outro é que o benigno geralmente é descrito como oval, com margem circunscrita e seu maior eixo é paralelo à pele. Já o nódulo suspeito para a malignidade tem como característica o formato irregular, margens que podem ser espiculadas ou indistintas, sem definição, e comumente são mais altos que largos. Porém, somente a biópsia pode comprovar se o nódulo realmente é maligno”, descreve Alice.

Quando os nódulos possuem

características benignas é recomendado que a paciente faça um ultrassom a cada seis meses num período de dois anos pelo menos. Se neste intervalo de tempo ele se manter estável, o exame passa a ser anual. “Nos casos em que o câncer for comprovado, o tratamento é iniciado e pode variar de acordo com o paciente e estágio da doença. “Geralmente são radioterapia, quimioterapia, hormonioterapia e cirurgia com retirada total ou parcial da mama. Em situações em que o nódulo está muito grande e sua retirada não é recomendada, o paciente passa a fazer a quimioterapia para que a medicação aja no tumor de maneira que ele diminua ou até mesmo desapareça, viabilizando a cirurgia”, esclarece a mastologista.

A cirurgia é feita mesmo quando o nódulo desaparece porque mesmo que não existam mais nódulos visíveis nos exames, a mama ainda pode conter pequenos focos de células cancerígenas que só podem ser vistas no microscópio. Por essa razão a cirurgia de retirada é essencial para que a cura seja alcançada, sendo fundamental também na prevenção do surgimento de novos nódulos.

### Grupo de risco

Todas as mulheres tem risco de



“A partir dos 20 anos já é indicado fazer o autoexame uma vez por mês”, orienta a mastologista Alice Junqueira

ter câncer de mama, mas esse índice aumenta em mulheres com mais de 50 anos ou com histórico da doença na família, mas a doença não é restrita a esses grupos. Um dos fatores de risco para câncer de mama também inclui mulheres que menstruaram muito cedo ou que possuem mais de 30 anos e ainda não engravidaram e amamentaram. “Quanto maior é o período de atividade menstrual, maior o risco. Já nos casos das mulheres que são mães depois dos 30 anos ou que não tiveram filhos também há risco, pois sua mama ainda não está madura e completamente desenvolvida. Assim, a chance de haver uma alteração celular genética é maior”, alerta a médica.

Para os casos onde há histó-

co familiar, o acompanhamento junto ao médico vai depender da idade do familiar mais próximo quando este foi diagnosticado com a doença. Por exemplo: se a mãe teve câncer de mama com 35 anos, as filhas devem iniciar a investigação aos 25 anos. “São 10 anos antes do parente mais próximo, mas não antes dos 25 anos.”

Estando ou não dentro de algum grupo de risco, toda mulher deve realizar o autoexame com frequência e, principalmente, ir ao mastologista para ter todo o apoio que o médico pode oferecer. “Além disso, manter uma dieta saudável aliada a uma rotina de exercícios diminui consideravelmente as chances de desenvolver o câncer de mama”, completa a mastologista Alice Junqueira.

ACIL/RAFAELA SILVA

## Dia das Crianças: Chegou a hora de presentear a criançada!

O Dia das Crianças está chegando. É hora de reservar um tempinho nesta semana para comprar um presente bem bonito e criativo para alegrar a criançada, e o comércio de Limeira conta com várias opções para presentear os baixinhos de diversas faixas etárias e estilos.

Se o consumidor ainda está com dúvidas sobre o que comprar, o primeiro passo é saber quais os personagens que a criança gosta, cores favoritas, estilo de se vestir, brincadeiras que mais aprecia, tudo para facilitar a escolha e, principalmente, fazer a alegria do baixinho.

E as opções são muito variadas. Nas lojas o consumidor pode encontrar roupas de super-heróis para meninos e

meninas que vem com capa, máscara, tiara, e muitas vezes até espuma para simbolizar os músculos. Há também os brinquedos educativos que sempre são uma ótima opção para que as crianças aprendam coisas novas enquanto se divertem. Ursinhos de pelúcia, patins, carrinhos e bonecas sempre são uma ótima opção para presentear também.

Além disso, o mercado de calçados está bem aquecido e os modelos estão bem variados e estilosos. São sandálias e sapatilhas muito coloridas, com estampas sortidas, brilho e aplicações que deixam o look ainda mais belo, tênis com cores vibrantes, rodinhas ou que acendem o solado enquanto o pé toca no chão, de

velcro ou cadarço. É só escolher aquele que mais agrada.

Há também diversas opções nas lojas de confecção, inclusive com lindas peças da nova coleção, tanto para meninos e meninas. Afinal, quem não gosta de ver os baixinhos bem vestidos? São blusinhas, camisetas, saias, shorts, bermudas, calças e vestidos das mais diversas estampas, cores e estilos. Escolher apenas uma é uma tarefa difícil, a dica é comprar algumas peças e montar um look completo.

Comprar presentes para a criançada sempre acaba sendo uma atividade divertida, afinal quem não gosta de fazer a alegria deles? Mas no caso dos brinquedos, é importantíssimo que o consumidor verifique se o produto



DIVULGAÇÃO

Chegou o momento de escolher um presente bem especial para as crianças

possui o selo do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO), que atesta a qualidade, procedência, segurança, e os testes que foram feitos pelo órgão, além de indicar a faixa etária que se destina o brin-

quedo, o que deve ser sempre respeitado para que a criança se divirta com segurança. No caso das roupas e calçados, sempre verifique com o vendedor da loja o prazo para troca, caso haja algum problema de tamanho.



## Campanha Compras Premiadas

No período que antecede o Dia das Crianças também é o momento de preencher os cupons da campanha Compras Premiadas, promovida pela ACIL em parceria com o Sicomércio. A premiação contempla os consumidores que realizam suas compras nas lojas limeirenses participantes, que podem ser identificadas pelo cartaz e adesivo da campanha.

Nesta etapa serão sorteados cinco vales-compra no valor de R\$ 1.000,00, que poderão ser gastos nos estabelecimentos participantes. Além disso, os vendedores que tiverem seus clientes contemplados, receberão um vale-compras de R\$200,00. Para conferir as lojas que fazem parte da campanha Compras Premiadas, basta acessar o site da ACIL ([www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)), a lista traz nome, endereço e telefone de todas as empresas.

## Palestra “Cidades Criativas, Cidades Atraentes” marcou noite na ACIL

Na noite de 26 de setembro foi realizada a palestra “Cidades Criativas, Cidades Atraentes” com o professor Victor Mirshawka no auditório da Associação Comercial e Industrial de Limeira. A iniciativa foi promovida pela ACIL e pela Associação dos Ambientes de Inovação de Limeira (AAIL), com apoio de várias entidades de classe da cidade, além das faculdades limeirenses.

Estiveram presentes na palestra empresários, além de estudantes do curso de Administração da ETEC Trajano Camargo, que tiveram a oportunidade de aprender um pouco mais com Mirshawka, que conta com um currículo excepcional: é engenheiro, mestre em Estatística, gestor educacional por mais de 50 anos, autor de dezenas de livros, consultor Editorial da DVS Editora e Editor da re-

vista Criática.

“Visitabilidade é a capacidade de uma cidade de atrair para si não só os turistas, mas também muita gente que quer conseguir alavancar a sua carreira ou mesmo procurar um recomeço”, destacou o palestrante que falou sobre os conceitos de economia e cidade criativa. Ao longo de sua explanação, Mirshawka fez perguntas aos presentes, estimulando o pensamento e criatividade de todos, tudo para que pudessem entender os conceitos de forma didática e simples, além de presentear com um livro aqueles que respondiam suas perguntas corretamente.

Para o empresário Celso Varga, Victor Mirshawka tem a habilidade de entender o que está acontecendo no mundo e através desse entendi-

mento mostrar caminhos e as oportunidades que surgem a partir desses fatos. “Por isso esse tipo de palestra é tão importante, pois nos enche de ideias e nos estimula a pensar em soluções para o futuro. Em Limeira, essa prática está presente em nossa história, sempre fizemos e continuamos a fazer, e o que pode acontecer a partir desse tipo de ideias é um ajuste para o futuro, já que mais de 60% das profissões dos próximos 15 anos ainda não existem. Então imagine a quantidade de mudanças e inovações que vão surgir.” Vargas ainda disse que é essencial que os participantes aproveitem os ensinamentos passados pelo professor e usem essas ideias para empreender e se preparar para o futuro, “seja abrindo nosso negócio pró-

prio ou conquistando uma colocação no mercado de trabalho”, completou.

O coordenador e professor do curso de Administração da ETEC Trajano Camargo, José Francisco Teixeira Clemente, trouxe cerca de 60 alunos para prestigiarem a palestra e aprenderem com a experiência do professor Mirshawka. “Temos no curso disciplinas que envolvem empreendedorismo e inovação, e quando temos a oportunidade de trazer a vivência de um profissional do mercado que traz uma bagagem de experiências, isso se torna algo diferente do que o aluno está habituado. E claro que isso ajuda no amadurecimento dos estudantes também, tanto de ideias quanto em relação a absorção de diferentes visões sobre o tema”, falou Clemente.



ACIL/RAFAELA SILVA

A palestra contou com a presença de empresários e estudantes da ETEC Trajano Camargo

# CLASSIFICADOS VISÃO

A VILAGE oferece exclusivamente aos seus clientes um **Sistema Completo de Gestão de Propriedade Intelectual: App VILAGE e infoVILAGE.**

Ferramentas onde o cliente pode consultar seus processos de marcas e patentes a qualquer momento.

Saiba mais: 0800 703 9009 | [www.vilage.com.br](http://www.vilage.com.br)

**VILAGE**  
MARCAS E PATENTES



**CASA DAS MANGUEIRAS**  
O ALMOXARIFADO DA EMPRESA

[www.casadasmangueiras.com.br](http://www.casadasmangueiras.com.br)  
info@casadasmangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900

MÊS DAS CRIANÇAS  
É NA

**Lená**  
MODAS

a loja de toda a família

Tudo em 6X sem juros  
em todos os cartões de crédito



fone: 3441.0668 19 99935.5266

Rua Cap. Francisco Sérgio de Toledo, 10 • Jd. Piratininga (próxima ao Tiro de Guerra)  
[www.lenamodas.net](http://www.lenamodas.net) | [f/lenamodaslmeira](https://www.facebook.com/lenamodaslmeira) | [i/lenamodaslmeira](https://www.instagram.com/lenamodaslmeira)

**HORTELÃ**  
store

Baby - Kids - Teen - Acessórios

3453-5813 | 97420-2128

[i HORTELALIMEIRA](https://www.instagram.com/hortelalimeira) | [f HORTELALIMEIRA](https://www.facebook.com/hortelalimeira)

RUA VISCONDE DO RIO BRANCO, 538 - CENTRO

Quando eu crescer  
quero ser criança!  
Feliz Dia das Crianças!



**Papa Rica**  
Limeira  
Rio Claro  
Piracicaba

**ELEMETRON**

MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores  
Tomadas - Telefones - Interfones - Ventiladores  
Padrão Pronto e muito mais

**FONE: 19 3441-2798**

e-mail: [elemetron.eletrica@bol.com.br](mailto:elemetron.eletrica@bol.com.br)

OUTUBRO É ROSA.  
VISTA ESSA CAUSA!

Av. Dr. Fabrício Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP

**Malagutti**  
Eletricidade

- Materiais elétricos
- Mão de obra especializada em montagem, instalação e manutenção (residencial, comercial, industrial e predial)
- Montagem e instalação de painéis elétricos

(19) 3743.7707  
(19) 99706.6477 | 10: 930\*9583

Cuidar da sua saúde é um gesto de amor a vida, neste mês de outubro declare amor a si mesma. Previna-se.  
Nós da MALAGUTTI Eletricidade apoiamos esta causa!!!  
Rua Sete de Setembro, 235 - Centro

**Nova Itália**  
PORCELANATOS

OUTUBRO ROSA  
NÓS VESTIMOS ESSA CAUSA!

(19) 3441-4237 | 3441-4759  
(19) 99175-6128

Av. Cônego Manoel Alves, 352 - Jd. Nova Itália  
[contato@novaitaliaporcelanatos.com.br](mailto:contato@novaitaliaporcelanatos.com.br)

**Ígnea**  
Casa & Construção

Desde 1995 construindo sonhos!

Porcelanatos a partir de 24,00. Consulte-nos!!

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 73 | Vila São João- Limeira  
[www.lojaignea.com.br](http://www.lojaignea.com.br) | [lojaignea@ig.com.br](mailto:lojaignea@ig.com.br) | (19)3701-0692

**NOSSO**  
**AÇOUGUE**

O açougue da família

Nesse mês, declare seu amor  
por você mesma.

Outubro Rosa

Fone: 3444-4444

Rua Bahia, 231 - Vila Cristóvam

**ROSADA**  
TINTAS

3451-5255

[www.rosadatintas.com.br](http://www.rosadatintas.com.br)  
RUA 25 DE MARÇO, 410 - BOA VISTA

Sala, cozinha ou quarto.  
A Mesiq tem a opção perfeita pra você.

(19) 3442-0073

Av. Gumercindo Araújo, 192 - Jd. Nova Itália

@moveismesiq

[www.moveismesiq.com.br](http://www.moveismesiq.com.br)

**Mesiq**  
MÓVEIS

# Dia das Crianças

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

R\$ 5 MIL  
EM VALES-COMPRA



Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 12/10/2017

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0364/2017.

REALIZAÇÃO:

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

**SICOMÉRCIO**  
SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA